

2日間だけのイベント運行

通常 新商品の発表はDiorスタッフが各雑誌社のプレスへ訪問するスタイルで行われているのを、
ハマーリムジンで訪問し、その車内にプレス担当者を招きインストラクターをつけて、タッチアンドトライを実施。
評判が良かったので、2年連続続いています。



実施時期1:2009/02/08-2009/02/11(1日施工日)

訴求内容:新表品マスカラ・アイシャドー

実施時期2:2010/02/09-2010/02/12(1日施工日)

訴求内容:新商品グロス

実施期間2日間

料金:100万円

内装費:100万円